

## **Eindrapportage project De Groene Medicijnkast**

### **Eindrapportage**

Middels deze eindrapportage blikken we inhoudelijk terug en vooruit op het project Groene Medicijnkast, waarvoor VBW van het Aequorfonds een subsidiebijdrage van € 40.000 heeft toegezegd gekregen.

We blikken terug op de afgelopen periode, vanaf de start tot en met 31-12-2021. Daarnaast blikken we ook nog vooruit op de toekomst, op welke manier dit project verankerd wordt/is in het VBW-programma voor bloemisten, medewerkers en vakonderwijs.

In onderstaande informatie komen de volgende thema's langs:

- **Inleiding**
- **Oorspronkelijke programma en stappenplan**
- **Kansen en knelpunten**
- **Uitvoering/Realisatie**
- **Behaalde doelstellingen**
- **Samenwerking en organisatie**
- **Verankering: Floravitalist, bloemist van de toekomst**
-

## **Inleiding**

Bloemisten zijn vanuit hun huidige opleiding en vak vooral gericht op en goed in het maken van prachtige florale kado's (voor eigen gebruik of om weg te geven) en in het floraal aankleden en stylen van ruimtes (zowel particulier als ook zakelijk). Kort samengevat, gericht op **Happiness** en **Home-decoration**.

Al langere tijd, maar zeker ook onder invloed van de Corona-crisis zien we dat bloemen en planten eigenlijk ook een andere rol vervullen, namelijk die van bevordering van gezondheid, welzijn en vitaliteit. Er zijn veel onderzoeken (nationaal en internationaal) gedaan naar de effecten van planten, maar ook op gebied van werking van kleuren-geuren-vormen van bloemen en de combinatie van die factoren op gezondheid en welzijn. Echter, deze kennis is bijzonder versnipperd aanwezig, onvoldoende bruikbaar gerubriceerd en praktisch ook nauwelijks toegepast. Veelal komen we (de gehele branche) niet veel verder dan dat bloemen je gelukkig maken, planten goed zijn voor zuurstofgehalte in een ruimte en als je last hebt van een snurkende partner een ananasplant in de slaapkamer een oplossing kan geven.

### HHH-positionering

VBW wil aan de huidige positionering van de bloemist (**Happiness** en **Home-decoration**) deze derde positioneringsmogelijkheid van gezondheid, welzijn en vitaliteit (in de omschrijving van **Health**) toevoegen. Daarmee krijgt primair het bloemistenkanaal, maar ook daarachter de hele keten van de producten een nieuwe en extra kans in de markt: het adviseren en aanbieden van groene gezondheid.

### Groene medicijnkast voor groene dokter

Het blijkt dat heel veel informatie nu al beschikbaar is. Echter, zeer versnipperd, niet goed gedocumenteerd, soms met onduidelijke onderbouwing en daardoor niet voldoende bruikbaar gemaakt en beschikbaar.

VBW wil vanuit de nu reeds aanwezige informatie in deze eerste fase een "groene medicijnkast" ontwikkelen, waarin op heldere en overzichtelijke wijze de vitaliteits- en gezondheidswaarde van (combinaties van) bloemen, planten en de factoren kleuren, geuren en vormen worden vormgegeven. Dit zal als het ware een groene medicijnkast gaan worden, waaruit de bloemist op basis van deze informatie en kennis op een andere manier zich kan profileren. Met als ideaalbeeld dat mensen met een psychische/fysieke aandoening ook baat hebben bij een bezoek aan de bloemist, die gericht en op maat en op basis van deskundigheid en bewezen werking zijn klanten (niet patiënten) kan adviseren en helpen. Het is uiteraard de bedoeling om deze ontwikkelde kennis ook toe te gaan passen in de MBO-bloemopleiding (eventueel aangevuld op HBO-nivo), zodat toekomstige branchegenoten vanaf het begin van hun opleiding en carrière dit belangrijke nieuwe aspect als kennis meekrijgen voor hun toekomst in de branche.

Omdat de groene medicijnkast vernieuwend en innoverend is voor de totale branche en wordt ontwikkeld voor ondernemers, medewerkers, groene scholen en beschikbaar is voor overige branche gerelateerde bedrijven en collega-organisaties past het project naar onze mening volop bij de doelstellingen van het Aequorfonds.

### **Oorspronkelijk programma en stappenplan**

In het projectplan is afgesproken te werken middels een gefaseerde aanpak tot een gedragen inhoud en vorm. We onderscheiden daarbij de volgende stappen:

- Ontwikkeling Groene medicijnkast versie 1:  
Via goed deskresearch zal vanuit de beschikbare huidige informatie de gezondheidswaarde van bloemen/planten en de invloed van geuren, kleuren, vormen en overige instrumenten praktisch en overzichtelijk in beeld worden gebracht.  
Planning: voorjaar 2021 gereed.
- Ontwikkeling van groene recepten serie 1:  
Op basis van de informatie in de groene medicijnkast en de mogelijke "gezondheidsthema's" in de markt zal een serie van groene recepten worden uitgewerkt in een advies-/marketing-/verkoopconcept, zodat de branche praktisch met de aanwezige informatie aan de slag kan gaan. Een praktische toepassingspilot met een aantal branchegeenoten is onderdeel van deze fase.  
Planning: zomer 2021 gereed.
- Ontwikkeling groene gezondheidsdeskundigheid door kennisoverdracht - fase 1:  
Zowel de inhoud van de groene medicijnkast als ook de toepassingsmogelijkheden via de groene recepten moeten als informatie kennis worden binnen de branche en beschikbaar komen voor het groene bloemonderwijs. Middels een groot event en digitale en andere hulpmiddelen zal deze informatie praktisch worden overgedragen in nieuwe kennis en deskundigheid.  
Planning: najaar/winter 2021.

Na bovengenoemde fase 1 komt de introductie naar de branche, de scholen en de breedte van de groene sector. In aansluiting daarop zal VBW het vervolg van doorontwikkeling nieuwe informatie, nieuwe recepten en nieuwe gezondheidsdeskundigheid verder ter hand nemen. Ook dit zal opnieuw gericht zijn op ondernemers en medewerkers in de branche en groene vakonderwijs. Aanpalende groene branches zullen toegang krijgen tot de informatie.

## **Kansen en knelpunten**

Vanuit de eerste analyse bleek al heel snel dat het project Groene Medicijnkast een groot potentieel heeft. Bij toetsing van het concept in de praktijk bleek niet alleen dat het concept werd omarmd, maar door velen vooral zeer positief wordt gezien als wezenlijk onderdeel van de bloemist van de toekomst en een belangrijke bijdrage kan gaan leveren aan de noodzakelijke instroom in de vakopleiding.

Een vooraf ingecalculeerd knelpunt blijkt inderdaad het rubriceren van (wetenschappelijke) informatie van de gezondheidswaarde van bloemen en planten. Het was daarom ook noodzakelijk om hiervoor externe deskundigheid te realiseren.

Daarnaast hebben corona-omstandigheden het vormgeven van de uitvoering niet in de weggezeten, het realiseren van een noodzakelijke pilot was iets minder gemakkelijk dan gepland, maar is gelukkig wel gerealiseerd.

Mede door corona wordt het vormgeven van de training FloraVitalist volgens planning gerealiseerd in Q1 2022, het was nog beter geweest om deze per eind december 2021 af te hebben, om dit ruim voor het voorjaarsseizoen in de markt te hebben staan. In de planning daarvan lopen we nu niet achter.

## **Uitvoering/Realisatie**

Per stap uit het oorspronkelijke plan laten we middels deze rapportage zien wat in 2021 is uitgevoerd en bereikt. Aanvullend wordt (per thema) gemeld welke vervolgvactiteiten in het kader van de verankering nog gepland staan.

- **Fase 1 Ontwikkeling Groene medicijnkast versie 1:**

Via goed deskresearch zal vanuit de beschikbare huidige informatie de gezondheidswaarde van bloemen/planten en de invloed van geuren, kleuren, vormen en overige instrumenten praktisch en overzichtelijk in beeld worden gebracht. Planning: voorjaar 2021 gereed.

Resultaten tot en met 30-9-2021:

VBW heeft als eerste stap zelf de nodige deskresearch verricht, door alle (?) relevante informatie m.b.t. gezondheidswaarde van bloemen en planten te verzamelen en waar mogelijk te rubriceren. Dit is gedaan in goede samenwerking met relevante partners en stakeholders, zoals Wageningen University & Research, Royal FloraHolland, Plantion, kwekers, BloemenbureauHolland e.a.

Hierbij is gebleken dat in basis al veel informatie “ergens” en zeer versnipperd beschikbaar is, echter zonder goede duiding en thematische aanpak. Om dit in goede banen te kunnen leiden en een basis te hebben voor vervolgonwikkelingen is de samenwerking met het bedrijf van Kim van der Leest gezocht en gevonden. Kim is expert op gebied van groene gezondheid en concepten en heeft hierin ruime ervaring met o.a. VHG (levende tuin).

Kim heeft als opdracht gekregen om de “kluwen” van gezondheidsinformatie (mentaal en fysiek) van bloemen en planten te rubriceren naar herkenbare en bruikbare gezondheidsthema’s, die vervolgens conceptmatig op scholen (AOC’s mbo, bloemonderwijs) onderdeel van de opleiding gaan worden en via de bloemist kunnen worden aangeboden als commercieel instrument in een verbeterde positionering (Happiness, Homeliving en als extra Health). Vanuit VBW is er een vaste persoon en een bloemistenpanel die Kim hierin begeleiden en waar nodig de bloemistenpraktijk inbrengt in de informatie om straks zo praktisch mogelijk met de informatie aan de slag te kunnen.

Uit onderzoek bleek dat de naam “Groene medicijnkast” als te “ziekelijk” en te weinig positief werd ervaren, daarom heeft een extern communicatieburo BTTR een nieuw concept hiertoe ontwikkeld. Er is gekozen om het label FloraVita (met als pay-off Voel je beter met bloemen en planten) met een geheel eigen huisstijl te ontwikkelen.



Om FloraVita te kunnen/mogen aanbieden, dient de bloemist met zijn medewerkers de training FloraVitalogie te volgen, om daarna zich ook FloraVitalist te mogen noemen. Een eigen merkuitstraling en communicatie-instrumenten zijn ontwikkeld, met als basis FloraVita.nl.

Dit heeft geleid tot een rubricering in voorlopig 3 gezondheidsthema’s:

- Energie
- Verbinding/Contact
- Ontspannen

Onder deze drie centrale gezondheidsthema’s zijn inmiddels 55 bloemen/plantenrecepten ontwikkeld, die ieder met hun unieke eigenschappen van

kleur-geur-vorm-smaak een wezenlijke en aantoonbare bijdrage aan desbetreffend gezondheidsthema geven.

Resultaten 1-10-2021 tot en met 31-12-2021:

In kwartaal 4 van 2021 is de website FloraVita.nl volledig opgeleverd, zijn de details van de tot nu toe ontwikkelde recepten hierin meegenomen en is de daarbij behorende receptenwaaier ontwikkeld. Deze website en de overige communicatie is ontwikkeld met interne input en uitgevoerd door het externe bureau BTTR uit Veenendaal

Vervolgactiviteiten 2022:

De productie van de fysieke waaier gebeurt in Q1 2022, en is beschikbaar bij de start van de introductie en training richting ondernemers en medewerkers. Ook de ontwikkeling van de waaiers is gerealiseerd door BTTR, waarbij de daadwerkelijke productie gedaan zal worden door Van Ree Media.

- **Ontwikkeling van groene recepten serie 1:**

Op basis van de informatie in de groene medicijnkast en de mogelijke "gezondheidsthema's" in de markt zal een serie van groene recepten worden uitgewerkt in een advies-/marketing-/verkoopconcept, zodat de branche praktisch met de aanwezige informatie aan de slag kan gaan. Een praktische toepassingspilot met een aantal branchegenoten is onderdeel van deze fase.  
Planning: zomer 2021 gereed.

Resultaten tot en met 30-9-2021:

Onder het centrale label FloraVita zijn nu dus drie grote gezondheidswaarden gedefinieerd, energie, ontspannen en verbinden/contact. Het VBW-inspiratieteam heeft samen met een groep bloemisten en excellent-studenten van Aeres Velp zich gebogen over passende bloem/plantrecepten. Hieruit zijn voor nu 55 recepten voor diverse gezondheidsthema's ontwikkeld.

Middels een pilot bij 3 bloemisten is deze aanpak in de afgelopen maanden getest, met verbluffende resultaten: groot enthousiasme bij de ondernemers, nog groter enthousiasme bij de (verkoop)medewerkers, die opeens extra verkoopkansen en adviesmogelijkheden middels FloraVita kregen.

Voor een totaaloverzicht en beeld verwijzen we graag naar de bijlage "Bloemenwaaier", waar middels een handige waaier de verschillende recepten zo praktisch mogelijk zijn uitgewerkt met alle relevante details. In aanvulling daarop is ook een praktisch boeketkaartje ontwikkeld, waarmee er in de winkel meer informatie kan worden meegegeven aan de klant.

Resultaten 1-10-2021 tot en met 31-12-2021:

De eerste 55 recepten zijn ontwikkeld en daarmee wordt het concept gestart. Deze zijn vormgegeven in de waaier (als basisinformatie) en bereikbaar via de website. Hierin heeft bureau BTTR opnieuw een belangrijke rol gespeeld, zowel in concept als ook in vormgeving. De inhoud is telkens getoetst vanuit de praktijk. Inmiddels is de eerste publiciteit over FloraVita al gerealiseerd, waarbij een groot artikel in De Telegraaf veel aandacht heeft gekregen.

Vervolgactiviteiten 2022:

In kwartaal 1 van 2022 zal de receptenwaaier als fysiek instrument beschikbaar komen voor de deelnemers aan de training Floravitalist, die start in maart 2022. In de loop van 2023 zullen aanvullende gezondheidsthema's en recepten aan FloraVita worden toegevoegd. Hierin wordt nauw samengewerkt met de aan Plantion gerelateerde kwekers, de WUR en overige relevante sierteeltorganisaties.

- **Ontwikkeling groene gezondheidsdeskundigheid door kennisoverdracht - fase 1:**

Zowel de inhoud van de groene medicijnkast als ook de toepassingsmogelijkheden via de groene recepten moeten als informatie kennis worden binnen de branche en beschikbaar komen voor het groene bloemonderwijs. Middels een groot event en digitale en andere hulpmiddelen zal deze informatie praktisch worden overgedragen in nieuwe kennis en deskundigheid.

Planning: najaar/winter 2021.

Resultaten tot en met 30-9-2021:

Op 8 september is, weliswaar beïnvloed door corona-omstandigheden, een grote branchebijeenkomst geweest. Fysiek waren er 200 aanwezigen (bloemisten, medewerkers, studenten), online nog eens ruim 500 andere "aanwezigen". Tijdens dit event is FloraVita voor het eerst geïntroduceerd door een groep van arrangeurs, de excellent-studenten van Aeres. De theorie van het concept werd door Kim van der Leest verzorgd. Een aantrekkelijk en inspirerend filmpje draagt bij aan het enthousiasme over het concept. De vraag naar goede informatie, training en vooral praktische/commerciële/communicatieve vaardigheden is zeker een aandachtspunt. Dit zal bijzondere aandacht krijgen in de te ontwikkelen training en lesstof.

Resultaten 1-10-2021 tot en met 31-12-2021:

Op 3 november 2021 heeft een tweede persoonlijk event plaatsgevonden, daar zal FloraVita opnieuw worden geïntroduceerd, maar dan nu met de ondersteunende materialen:

- o [www.floravita.nl](http://www.floravita.nl)
- o Bloemen/plantenwaaier
- o P.o.s.-materiaal

In dit kwartaal zijn ook de contouren voor de training van bedrijven (ondernemers/medewerkers) ontwikkeld, waarbij de opdracht voor realisatie daarvan is verleend aan Het Ontwikkelcentrum. De training bestaat uit de drie componenten, telkens uitgewerkt in een stuk e-learning gevolgd door 2 praktijkbijeenkomsten. Financiering van de training wordt mede mogelijk gemaakt door het sociaal fonds bloemenspecialzaken, aangevuld met slim/mdieu-subsidie en eigen bijdrage van VBW.

Samen met een extern communicatieburo BTTR is een passende communicatiestrategie ontwikkeld en grotendeels voor uitvoering klaargezet. Om ondernemers en medewerkers te enthousiasmeren worden o.a. digitale media, een korte film en persoonlijke ontmoetingen tijdens de regio-toer in voorjaar 2022 voorzien. Centrale rol speelt de website [www.floravita.nl](http://www.floravita.nl).

Voor de diverse communicatie-instrumenten verwijzen we graag naar de bijlagen.

Vervolgactiviteiten 2022:

De genoemde training FloraVitalist wordt in Q1 2022 volledig gerealiseerd, waarbij de eerste lichting voor de training al zich heeft aangemeld voor de training in maart.

Op basis van deze training wordt ook het scholingsprogramma voor de Floral Education Center-scholen ontwikkeld, zodanig dat dit kan worden ingepast in leerjaar 2022/2023.

In voorjaar 2022 zal VBW een open regio-tour houden (april), waarbij op 4 of 5 locaties alle ondernemers, hun medewerkers en studenten worden uitgenodigd voor een eerste kennismaking met FloraVita.

In januari 2022 heeft een eerste presentatie van FloraVita aan de Florint-landen (26 internationale bloemistenorganisaties) plaatsgevonden, met als doel verdere verbreding over de landsgrenzen heen.