

## Eindrapportage activiteitenplannen

### 1. Naam activiteitenplan

Cranberryteelt in ontwikkeling

### 2. Uitgevoerde activiteiten

Uitgevoerde activiteiten:

#### a. Onderzoek

In de periode half april t/m oktober hebben we voorzien in een stage-/onderzoeksplaats voor een HBO-student van AERUS-hogeschool, vestiging Almere. De student, Arnoud Enting, met als studierichting toegepaste ecologie heeft een drietal onderzoeken uitgevoerd:

- Onderzoek effect van mycorrhiza op ontwikkeling cranberry;
- Onderzoek teelt cranberry's in combinatie met veenmos;
- Inventarisatie en analyse vegetatie cranberryveld.

Het onderzoek omvatte literatuuronderzoek en opzetten en uitvoeren van praktijkonderzoek en het analyseren van gegevens, het formuleren van conclusies en het samenstellen van onderzoeksrapportages. Met de student is heel veel overlegd over opzet, voortgang en resultaten. Daarnaast hebben we een bezoek gebracht aan velden in de Krimpenerwaard.

#### b. Educatie algemeen

Ten behoeve van de educatiefunctie zijn de volgende projectonderdelen uitgevoerd.

- Het laten maken van een professionele introductiefilm over bedrijfsmatige cranberryteelt. Deze film is gemaakt door Joost Ooijmans Producties en geplaatst op de website van IslandBerry en de website van Alfa Accountants en Adviseurs.
- Het ontwerpen en laten bouwen van een infopodium. Dit is uitgevoerd door het bedrijf Expotise ('Bouwen aan beleving'). Het infopodium is een 8 hoekig element met foto's waar bezoekers om heen kunnen lopen of zitten. Het is de start van het educatieve verhaal over cranberryteelt.
- Veel educatief materiaal is geplaatst op onze website en op de website van partner Landgoed de Bonte Belevens. Verder is gedurende de projectperiode veel materiaal geplaatst op social media (Facebook, Instagram, LinkedIn).

#### c. Scholing specifiek

Ten aanzien van scholingsactiviteiten zijn de volgende activiteiten ondernomen:

- Het aanschaffen en inrichten van een kleine ruimte (container) met specifiek info over cranberryteelt.
- Samenstelling en van een informatiepakket 'bedrijfsmatige cranberryteelt'.
- Meeloop dag studenten Aerus-hogeschool. 5 studenten van Aerus Hogeschool hebben een dag meegelopen bij IslandBerry.
- Ontvangst groepen scholen/studiegroepen. Vanwege corona was het bezoek dit jaar beperkt. Wel zijn twee studiegroepen van de jongerenafdeling van SlowFood Nederland ontvangen.
- Studiegroepje stagiaire. Onze stageloper Arnoud vormde met enkele andere stagelopers op Texel een studiegroepje en hebben gezamenlijk diverse innovatieve activiteiten op Texel bezocht.

**d. Algemeen**

Algemene werkzaamheden in het kader van dit project bestonden uit

- Projectmanagement en begeleiding;
- Projectevaluatie en eindrapportage;
- Communicatie en publiciteit.

Via website en social media is veel gecommuniceerd. Daarnaast hebben we interviews gegeven voor diverse bladen (Mens in Bedrijf, Zilte Zaken, Groente en Fruit).

Een bijzondere gebeurtenis het afgelopen seizoen was het *Cranberry Festijn*. Samen met een kok organiseerden we een cranberrydiner met rondleidingen. Een groep van 40 geïnteresseerden deed hieraan mee. Dit heeft veel publiciteit opgeleverd.

**SMARTANALYSE**

SMART ONDERDELEN	TOELICHTING
Specifiek	Doelen zijn van te voren helder omschreven. Middels het project wilden wij het beroepsonderwijs mogelijkheden bieden kennis op te doen en te helpen ontwikkelen m.b.t. de cranberryketen. Daarbij zijn verschillende projectonderdelen beschreven: praktijkonderzoek, educatie en scholing. Alle activiteiten zijn in het afgelopen jaar uitgevoerd. Wij zijn bijzonder tevreden met het eindresultaat. IslandBerry is met dit project goed ingericht op educatie en scholing.
Meetbaar	Het project heeft enkele duidelijke resultaten opgeleverd: <ul style="list-style-type: none"> <li>• IslandBerry is uitstekend ingericht om educatieve en scholingstaken uit te voeren. Concrete onderdelen: infopodium, inforuimte, introductiefilm, infomateriaal.</li> <li>• Er is een drietal onderzoeksrapporten opgeleverd.</li> <li>• Er zijn verschillende educatieve/scholingsactiviteiten ondernomen.</li> <li>• Er is de nodige publiciteit gegenereerd via website, social media en artikelen</li> </ul>
Acceptabel	Vanuit ondernemingsvisie voor IslandBerry waren de projectdoelen en projectactiviteiten logisch en haalbaar. Er was draagvlak bij betrokken partners zoals Aerus Hogeschool, Landgoed de Bonte Belevens en Plant Health Cure.
Realistisch	De gestelde doelen en de uitgevoerde activiteiten bleken realistisch en haalbaar. Er is met veel inzet en veel plezier gewerkt door eigenaren en stagiair. Het uiteindelijke resultaat weegt o.i. ruimschoots op tegen de inspanningen en kosten.
Tijdgebonden	Rond half april is een start gemaakt met het project en begin november hebben we dit kunnen afronden. Dit was conform de gestelde planning.

### 3.Kansen,Knelpunten en risico's

Het project kende weinig risico's. Het verloop en de uitkomsten van onderzoek naar mycorrhiza en veenmos was vooraf een onzekere factor, De onderzoeksoopdrachten zijn vooraf globaal beschreven. In overleg met stagebegeleiders heeft stagiair de opdrachten nader uitgewerkt en opgezet. Daarnaast waren tijdens de uitvoering soms aanpassingen nodig van de onderzoeksopzet. De opgedane kennis heeft een substantiële bijdrage geleverd aan de aanwezige praktijkkennis rond de cranberryteelt in z'n algemeenheid.

### 4. Verantwoording communicatie middelen en communicatie planning en exporteren van bestpractice. over voortgang, evaluatie, verantwoording en afronding.

Benutte communicatiemiddelen:

- website;
- introductiefilm;
- infopodium;
- social media: facebook, instagram, linkedin;
- interview, artikelen (Mens in bedrijf, Zilte Zaken, Groente en Fruit, Texelse Courant)

Aequorfonds is met tekst en logo opgenomen als partner op de website van IslandBerry

### 5.Realisatie; Hoe heeft u de verwachte uitkomsten uit uw aanvraag kunnen realiseren? In uw aanvraag zijn een of meerder indicatoren aangegeven waarmee u de uitkomsten heeft gemeten. Graag hier de uitkomsten vermelden.

Uitkomsten project

- a. Inrichting van de locatie IslandBerry om educatieve en scholingstaken uit te voeren.  
Concrete resultaten: infopodium, inforuimte, introductiefilm, infopakket.
- b. Uitvoering praktijkonderzoek  
Concrete resultaten: 3 onderzoeksrapporten
- c. Diverse scholings-/educatieactiviteiten  
Incompanydag, stageplaats 6,5 maanden ontvangst studiegroepen 4
- d. Publiciteit gegenereerd via website, social media en artikelen  
Concrete resultaten: websites Island Berry en Bonte Belevenis, social media, 3 artikelen

### 6. Welke doelstellingen in het activiteitenplan heeft u niet gehaald? Waren er doelstellingen waar het resultaat beter was dan verwacht?

In z'n algemeenheid zijn de doelstellingen uit het plan volledig gehaald. Alleen het meelopen van studenten (los van de stage en incompany) bleef vanwege corona achter bij de geplande doelstelling. Dit hopen wij in 2022 ruimschoots te compenseren.

7. Samenwerking en organisatie																																																							
Samenwerking met:																																																							
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aerus Hogeschool (stageplaats)</li> <li>- Landgoed de Bonte Belevenis (partner bij rondleidingen/proeverijen)</li> <li>- Plant Health Cure (onderzoek)</li> <li>- Cranberry Company (uitwisseling resultaten)</li> <li>- Texelsun (techniek)</li> </ul>																																																							
8. Bestemming en besteding / Einddeclaratie																																																							
Totaal begrote kosten	€ 29.800																																																						
Totaal gerealiseerde kosten	€ 27.210																																																						
- waarvan subsidie Aequor	- € 8.940																																																						
- waarvan subsidie STIFT	- € 5.600																																																						
- waarvan sponsoring Alfa (film)	- € 2.150																																																						
- waarvan eigen inbreng	- € 10.520																																																						
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 20%; text-align: center;">BEGROTING</th> <th style="width: 20%; text-align: center;">GEREALISEERD</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>a. Algemeen</b></td> <td style="text-align: right;"><b>4.560</b></td> <td style="text-align: right;"><b>5.015</b></td> </tr> <tr> <td>Projectmanagement en administratie</td> <td style="text-align: right;">2.800</td> <td style="text-align: right;">2.700</td> </tr> <tr> <td>Projectevaluatie en eindrapportage</td> <td style="text-align: right;">1.260</td> <td style="text-align: right;">900</td> </tr> <tr> <td>Communicatie en publiciteit</td> <td style="text-align: right;">500</td> <td style="text-align: right;">1.415</td> </tr> <tr> <td><b>b. Educatie algemeen</b></td> <td style="text-align: right;"><b>10.700</b></td> <td style="text-align: right;"><b>9.465</b></td> </tr> <tr> <td>Infopodium Cranberry Experience</td> <td style="text-align: right;">6.150</td> <td style="text-align: right;">6.145</td> </tr> <tr> <td>Professionele introductiefilm</td> <td style="text-align: right;">2.850</td> <td style="text-align: right;">2.150</td> </tr> <tr> <td>Website, social media</td> <td style="text-align: right;">1.700</td> <td style="text-align: right;">1.170</td> </tr> <tr> <td><b>c. Scholing specifiek</b></td> <td style="text-align: right;"><b>7.930</b></td> <td style="text-align: right;"><b>5.265</b></td> </tr> <tr> <td>Samenstellen informatiepakket</td> <td style="text-align: right;">1.600</td> <td style="text-align: right;">1.080</td> </tr> <tr> <td>Excursies naar proefopstelling</td> <td style="text-align: right;">2.680</td> <td style="text-align: right;">2.655</td> </tr> <tr> <td>Studenten/studiegroepen</td> <td style="text-align: right;">3.650</td> <td style="text-align: right;">1.530</td> </tr> <tr> <td><b>d. Onderzoek</b></td> <td style="text-align: right;"><b>6.610</b></td> <td style="text-align: right;"><b>7.465</b></td> </tr> <tr> <td>Vorbereiding onderzoeksopdrachten</td> <td style="text-align: right;">560</td> <td style="text-align: right;">360</td> </tr> <tr> <td>Uitvoering onderzoeksprojecten</td> <td style="text-align: right;">5.200</td> <td style="text-align: right;">6.025</td> </tr> <tr> <td>Bespreking en rapportage</td> <td style="text-align: right;">850</td> <td style="text-align: right;">1.080</td> </tr> <tr> <td><b>Totaal ex. btw</b></td> <td style="text-align: right;"><b>29.800</b></td> <td style="text-align: right;"><b>27.210</b></td> </tr> </tbody> </table>			BEGROTING	GEREALISEERD	<b>a. Algemeen</b>	<b>4.560</b>	<b>5.015</b>	Projectmanagement en administratie	2.800	2.700	Projectevaluatie en eindrapportage	1.260	900	Communicatie en publiciteit	500	1.415	<b>b. Educatie algemeen</b>	<b>10.700</b>	<b>9.465</b>	Infopodium Cranberry Experience	6.150	6.145	Professionele introductiefilm	2.850	2.150	Website, social media	1.700	1.170	<b>c. Scholing specifiek</b>	<b>7.930</b>	<b>5.265</b>	Samenstellen informatiepakket	1.600	1.080	Excursies naar proefopstelling	2.680	2.655	Studenten/studiegroepen	3.650	1.530	<b>d. Onderzoek</b>	<b>6.610</b>	<b>7.465</b>	Vorbereiding onderzoeksopdrachten	560	360	Uitvoering onderzoeksprojecten	5.200	6.025	Bespreking en rapportage	850	1.080	<b>Totaal ex. btw</b>	<b>29.800</b>	<b>27.210</b>
	BEGROTING	GEREALISEERD																																																					
<b>a. Algemeen</b>	<b>4.560</b>	<b>5.015</b>																																																					
Projectmanagement en administratie	2.800	2.700																																																					
Projectevaluatie en eindrapportage	1.260	900																																																					
Communicatie en publiciteit	500	1.415																																																					
<b>b. Educatie algemeen</b>	<b>10.700</b>	<b>9.465</b>																																																					
Infopodium Cranberry Experience	6.150	6.145																																																					
Professionele introductiefilm	2.850	2.150																																																					
Website, social media	1.700	1.170																																																					
<b>c. Scholing specifiek</b>	<b>7.930</b>	<b>5.265</b>																																																					
Samenstellen informatiepakket	1.600	1.080																																																					
Excursies naar proefopstelling	2.680	2.655																																																					
Studenten/studiegroepen	3.650	1.530																																																					
<b>d. Onderzoek</b>	<b>6.610</b>	<b>7.465</b>																																																					
Vorbereiding onderzoeksopdrachten	560	360																																																					
Uitvoering onderzoeksprojecten	5.200	6.025																																																					
Bespreking en rapportage	850	1.080																																																					
<b>Totaal ex. btw</b>	<b>29.800</b>	<b>27.210</b>																																																					
Is een accountantsverklaring bijgevoegd?	<input type="radio"/> Ja <input checked="" type="radio"/> Nee, omdat het bedrag te klein is voor een accountantsverklaring.																																																						

9 Ondertekening

Door ondertekening van deze rapportage verklaart ondergetekende:

- dat de rapportage een waarheidsgetrouw beeld geeft;
- kennis te hebben genomen van het reglement en bekend te zijn met de daarin opgenomen artikelen ten aanzien van de eindrapportage;
- namens de aanvrager tekeningbevoegd te zijn.

Plaats: Den Burg

Datum: 15-11-2021

Naam: Jan Buijs



Functie: medevenoot IslandBerry