

Resultaten Oost-Nederland Enquête In gesprek met leerbedrijven

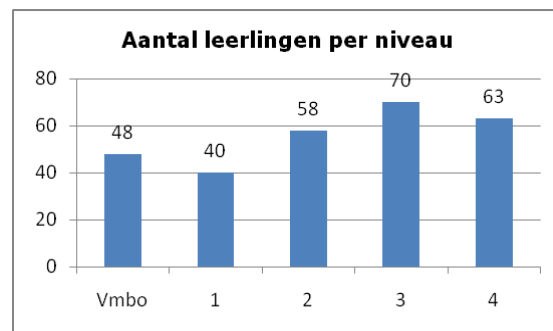
Half februari 2009 hebben alle Aequor leerbedrijven met een e-mailadres (1368 van de in totaal 1681) in de regio Oost-Nederland een digitale enquête ontvangen. 30% van hen heeft deze ingevuld. De gegevens zijn geanalyseerd en de resultaten zijn hieronder weergegeven. Niet elke vraag is door iedereen beantwoord of was op elk bedrijf van toepassing. De gegeven percentages zijn gebaseerd op het totaal aantal ingevulde antwoorden per vraag. Soms waren er meerdere antwoorden mogelijk.

Het grootste deel (87%) van de bedrijven in deze regio leidt leerlingen op die hun opleiding volgen bij AOC Oost. Een kwart van de leerbedrijven heeft (ook) leerlingen van De Groene Welle en 18% leidt leerlingen op van Helicon Opleidingen.

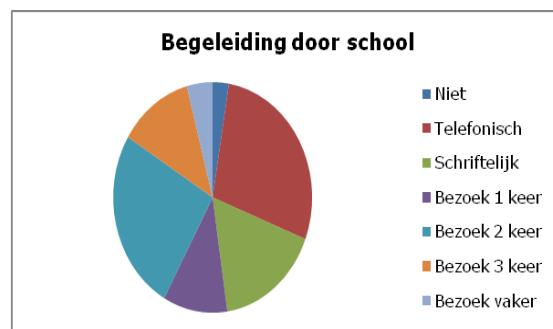
School & begeleiding

- 86% van de bedrijven leidt leerlingen op van de dagschool (BOL). 46% van de bedrijven heeft leerling-werknemers die een mbo opleiding volgen (BBL).

- Verreweg de meeste bedrijven leiden leerlingen of leerling-werknemers op tot niveau 3. Het opleiden van niveau 1 leerlingen is de kleinste groep. Bijna de helft van het aantal bedrijven biedt vmbo-leerlingen middels een leerwerktraject de mogelijkheid een middelbare schooldiploma te behalen.



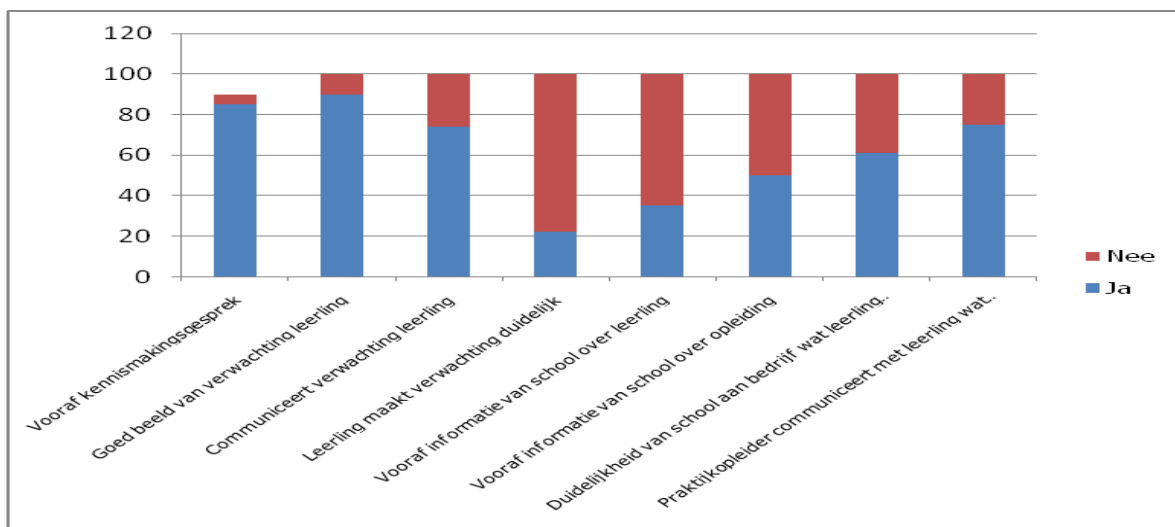
- Op de vraag hoe de begeleiding vanuit school plaatsvindt, antwoordde 5% dat er nog nooit begeleiding heeft plaatsgevonden. 98% van diegenen die begeleiding krijgen vanuit school geeft aan dat die begeleiding bestaat uit het bezoeken van het bedrijf. Hierbij geeft 20% aan dat dit niet vaker plaatsvindt dan 1 keer per leerling. Bij bijna de helft van de bedrijven brengt school 2 keer per leerling per periode een bezoek aan het bedrijf.



- Tijdens dit bezoek wordt voornamelijk gesproken over het gedrag, de houding en de kennis en vaardigheden van de leerling. Ook de resultaten van het praktijkleren zijn onderwerp van gesprek. De resultaten van de leerling op school worden niet standaard besproken. Een enkel bedrijf geeft aan dat sociale vaardigheden, beroepsperspectief en het afnemen van proeven tijdens het bezoek aan de orde komen. Eén bedrijf geeft aan dat zeer weinig wordt besproken met de docent.

Goede match leerling en leerbedrijf

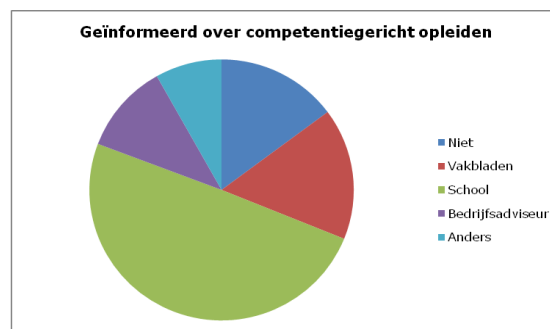
- 85% van de bedrijven voert een kennismakingsgesprek met de leerling voorafgaand aan de stageperiode.
- 90% van de bedrijven heeft een goed beeld wat hij van de leerling verwacht.
- 74% communiceert dit beeld ook met de leerling.



- Daarentegen maakt 23% van de leerlingen duidelijk wat zij van het leerbedrijf verwachten.
- 35% van de bedrijven ontvangt van school vooraf informatie over de leerling.
- Ongeveer de helft van de bedrijven ontvangt van school vooraf informatie over de opleiding.
- School maakt bij 61% van de bedrijven duidelijk wat de leerling op het bedrijf moet leren.
- De meeste praktijkopleiders (75%) communiceren met de leerling wat het leerbedrijf de leerling te bieden heeft.

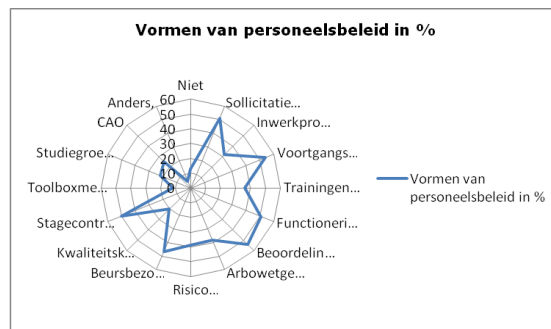
Competentiegericht opleiden

- De school is de grootste informatiebron voor de bedrijven om te worden geïnformeerd over competentiegericht opleiden (67%). Ook via de bedrijfsadviseur krijgt zo'n kwart van de bedrijven hier informatie over. Een kleine 20% van de bedrijven is niet over dit onderwerp geïnformeerd. De 11% van de bedrijven gaf aan deze informatie van de leerling, de eigen kinderen, de branchevereniging of via een cursus te hebben verkregen.
- Voor 85% van de praktijkopleiders is duidelijk wat van hen wordt verwacht bij het competentiegericht opleiden van leerlingen.
- 75% van de bedrijven zegt mee te willen werken aan examineren in de praktijk.



Personeelsbeleid

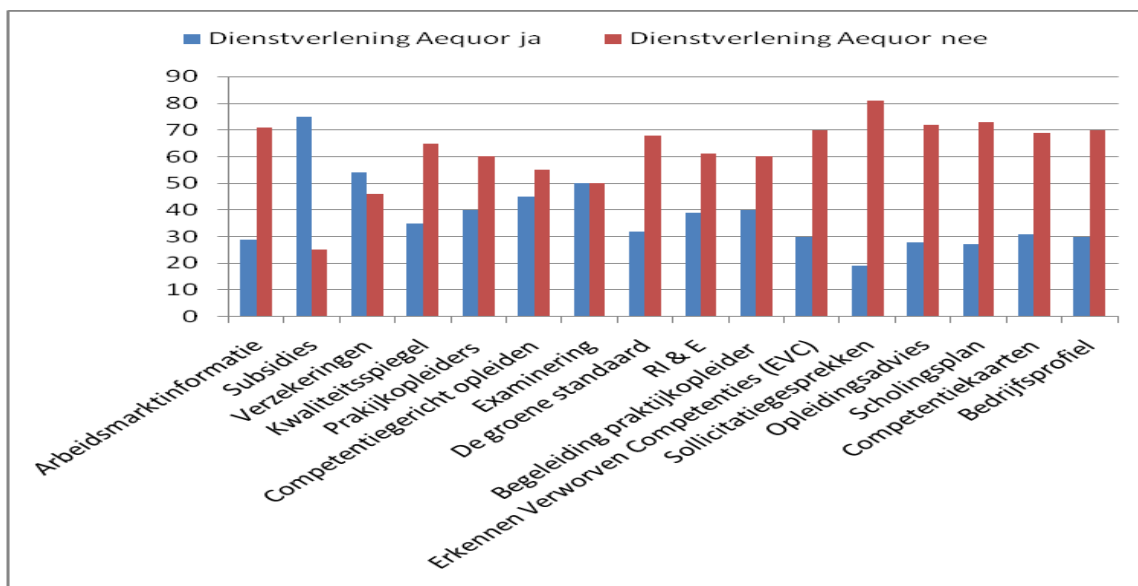
- Slechts een kwart van het aantal bedrijven heeft een CAO.
- Bijna alle bedrijven hebben meerdere vormen van personeelsbeleid. Ruim de helft van de bedrijven voert sollicitatiegesprekken, voortgangsgesprekken, functioneringsgesprekken en beoordelingsgesprekken. Een gedeelte van de bedrijven (met name in de veehouderijsector) heeft geen personeel (en dus ook geen CAO en geen andere vorm van personeelszorg).



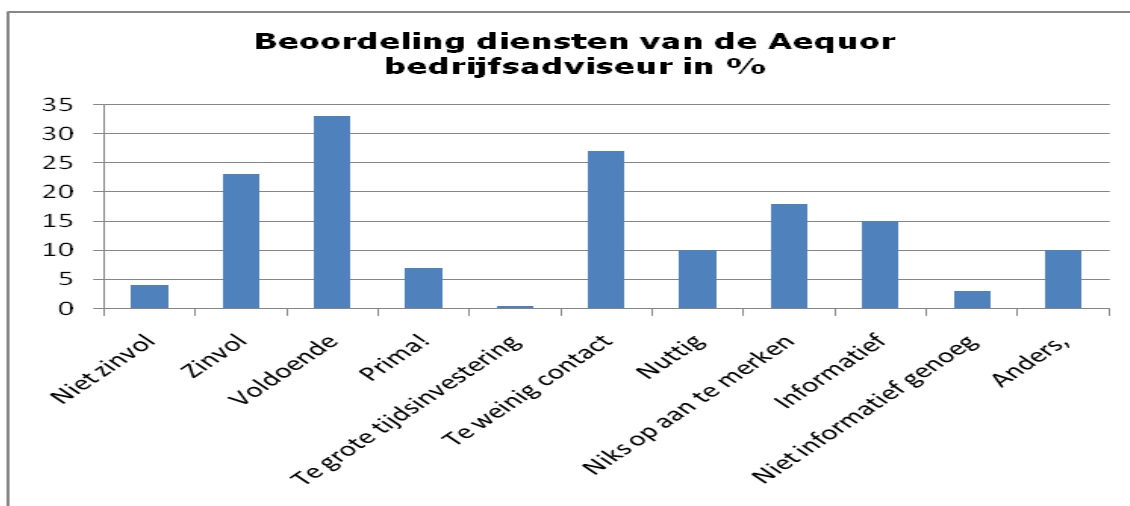
- 73% van de praktijkopleiders weet dat leerlingen via de school zijn verzekerd. 23% van de praktijkopleiders heeft geen idee of de leerling is verzekerd via school. Het merendeel van de bedrijven heeft de leerlingen niet via hun bedrijfsverzekering (mee)verzekerd. Van de 37% van de bedrijven die de leerling of leerling-werknemer wel heeft verzekerd, heeft de helft een WA-verzekering voor de leerling afgesloten, 38% heeft de leerling verzekerd tegen ongevallen en 13% heeft de leerling aanvullend verzekerd.
- Ruim de helft van de praktijkopleiders weet niet dat een BBL leerling fiscaal voordeel kan opleveren.
- Het eigen netwerk en de school zijn de grootste bronnen voor bedrijven om aan vakmensen te komen. Voor 32% van de bedrijven is deze vraag niet van toepassing (meerdere antwoorden waren mogelijk).

Dienstverlening Aequor

Hieronder een overzicht van welke diensten/onderwerpen/producten Aequor kan bieden en waar bedrijven meer over willen worden geïnformeerd. De onderwerpen waar de meeste bedrijven in deze regio in zijn geïnteresseerd zijn subsidies, verzekeringen, examinering in de praktijk en competentiegericht opleiden.



- *Beoordeling diensten van de Aequor bedrijfsadviseur.*
De meeste bedrijven beoordelen de diensten van de Aequor bedrijfsadviseur als voldoende en zinvol. Ook geven veel bedrijven aan te weinig contact met de bedrijfsadviseur te hebben en graag meer contact te willen.



- 10% van de bedrijven geeft aan persoonlijk te willen worden geïnformeerd over de onderwerpen uit de enquête. 11% van de bedrijven wil graag in gesprek met Aequor en ruim 70% van de bedrijven geeft aan digitaal, via een nieuwsbrief te willen worden geïnformeerd over de onderwerpen uit de enquête.