

Profiel schets van de leden van de Paritaire commissie

Er vanuit gaande dat de Paritaire commissie een belangrijke rol vervult in:

- het tot stand komen en onderhouden/actualiseren van de competentiegerichte kwalificatiestructuur,
- het samenspel tussen de verschillende kenniscentra,
- kennisontwikkeling in bedrijven, (internationale) ontwikkeling van bedrijven,
- afstemming arbeidsmarkt en onderwijs,

mag van de leden worden verwacht dat zij:

1. Een vertegenwoordigende rol spelen en adequaat contact houden met de achterban, door wie men zich laat voeden en aan wie men verantwoording aflegt om daarmee te kunnen steunen op voldoende draagvlak.
2. Kunnen netwerken en open staan voor nieuwe ontwikkelingen en antennes hebben voor ontwikkelingen en trends.
3. Geïnteresseerd zijn in maatschappelijke en politieke ontwikkelingen en daar voeling mee hebben.
4. In staat zijn om voldoende abstractheid te betrachten, maar gelijk ook in staat zijn om naar de achterban voldoende concreet aan te geven wat er speelt en waarom.
5. In staat zijn te denken vanuit de vraag, waarbij het onderwijs arbeidsorganisaties ziet als klanten en deze organisaties onderwijs zien als leverancier van gekwalificeerde beginnende medewerkers.
6. Een stevige motivatie hebben en een visie hebben op ontwikkelingen binnen bedrijven en beroepsonderwijs, met name op het terrein van kennisontwikkeling.
7. Affiniteit hebben met de wereld van voedsel en leefomgeving en de daaraan gelieerde sectoroverstijgende bedrijfskolommen.
8. Affiniteit hebben met het beroepsonderwijs in z'n algemeenheid en in het bijzonder voor de competentievelden voedsel en leefomgeving.
9. Zich aangesproken voelen en warme belangstelling hebben voor kennisontwikkeling (hoe de verschillende doelgroepen kennis/competenties verwerven) en ontwikkelingen in het beroepenveld (lees: bedrijven, met name markten waar bedrijven mee bezig zijn, maar ook wat dit betekent voor personeel (HRM)).
10. Een helicopterview hebben over de verschillende bedrijfstakken heen (verbanden zien, denken in ketens en clusters).
11. Contact onderhouden met de praktijk (bedrijfsleven en/of onderwijs).